

Patricia de Crignis¹

¹LMU München

p.crignis@lmu.de

On se croyait les rois du monde – l'émergence de métaphores conceptuelles dans le discours sur le changement climatique dans la presse quotidienne française

Le changement climatique anthropique représente une crise existentielle pour l'humanité, comme le soulignent les climatologues du monde entier (cf. Ripple et al. 2020). Le discours sur la crise en climatologie (cf. aussi Archer & Rahmstorf 2010) contraste pourtant avec l'indifférence d'une grande partie de la société mondiale (cf. Brügger 2020), ainsi qu'avec les mesures insuffisantes adoptées pour lutter contre le changement climatique (cf. Watson et al. 2019). En partant du constat que les médias jouent un rôle-clé dans la diffusion de contenus scientifiques auprès du public non spécialiste, cette étude examine l'utilisation de métaphores (cf. Lakoff & Johnson 1980) dans le traitement discursif du changement climatique dans la presse quotidienne française.

L'analyse sémantique de cette contribution se concentre sur trois aspects des conceptualisations métaphoriques : l'ESPACE TEMPOREL dans lequel le changement climatique se produit, l'ESPACE GÉOGRAPHIQUE affecté par le changement climatique et l'ÊTRE HUMAIN qui cause et subit le changement climatique. L'hypothèse de départ est que le *framing* de la crise est créé par la référentialisation de faits problématiques au moyen d'expressions métaphoriques à fort potentiel persuasif. En ce qui concerne le traitement métaphorique du changement climatique dans les quotidiens français, je pars de l'hypothèse que leur *framing* de la crise est dépendant de la position sur l'échiquier politique : je suppose que les nouvelles significations d'utilisation émergentes dans les métaphores peuvent conduire à une évaluation inadéquate des résultats scientifiques (cf. Lakoff 2010, Skirl 2009).

Le corpus d'environ 1 200 000 *tokens* se compose d'articles de journaux sur le changement climatique publiés dans les cinq quotidiens français à plus fort tirage en 2021 (Libération, Le Monde, Les Échos, Le Figaro, La Croix). Les articles sont accessibles via *Nexis Uni* (cf. Nexis Uni 2021) et l'analyse est réalisée par une combinaison de méthodes automatisées relevant de la linguistique de corpus à l'aide de *CorpusExplorer* (cf. Rüdiger 2018) avec une évaluation manuelle et qualitative.

L'objectif de l'étude est de montrer dans quelle mesure l'utilisation de certaines métaphores favorise l'émergence de nouveaux traits sémantiques et dans quelle mesure leur environnement discursif contribue à renforcer leur pouvoir de persuasion.

Section 5: Conflits, débats et leurs arènes médiatiques dans les francophonies

Bibliographie

- Archer, David & Stefan Rahmstorf. 2010. *The Climate Crisis*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Brügger, Adrian. 2020. Understanding the Psychological Distance of Climate Change: The Limitations of Construal Level Theory and Suggestions for Alternative Theoretical Perspectives. *Global Environmental Change* 60. s.p.
- Lakoff, George. 2010. Why it Matters How We Frame the Environment. *Environmental Communication* 4(1). 70–81.
- Lakoff, George & Mark Johnson. 1980. *Metaphors We Live By*. Chicago/London: The University of Chicago Press.
- Ripple, William J., Christopher Wolf, Thomas M. Newsome, Phoebe Barnard & William R. Moomaw. 2020. World Scientists' Warning of a Climate Emergency. *BioScience* 70(1). 8–12.
- Rüdiger, Jan O. 2018. CorpusExplorer v2.0 – Visualisierung prozessorientiert gestalten. In Noah Bubenhofer & Marc Kupietz (eds.), *Visualisierung sprachlicher Daten: Visual Linguistics – Praxis – Tools*, 257–268. Heidelberg: Heidelberg University Publishing.
- Skirl, Helge. 2009. *Emergenz als Phänomen der Semantik am Beispiel des Metaphernverstehens. Emergente konzeptuelle Merkmale an der Schnittstelle von Semantik und Pragmatik*. Tübingen: Narr.
- Watson, Robert, James J. McCarthy, Pablo Canziani & Nabojša Nakicenovic. 2019. *The Truth Behind the Climate Pledges*. Buenos Aires : FEU-US, <https://feu-us.org/wp-content/uploads/2021/07/The-Truth-Behind-the-Climate-Pledges.pdf> (20/01/2022).

Base de données

- Nexis Uni. 2021. *LexisNexis base de données en ligne*. <<https://www.lexisnexis.com>> (20 January, 2022)