

Dr. Laura Ascone¹, Alexis Chapelan², Chloé Vincent³

¹ Zentrum für Antisemitismusforschung, Berlin

² Zentrum für Antisemitismusforschung, Berlin/Ecole des Hautes Études en Sciences Sociales, Paris

³ Zentrum für Antisemitismusforschung, Berlin

laura.ascone@decoding-antisemitism.eu, chapelanalexis@yahoo.fr,
chloe.vincent@decoding-antisemitism.eu

L'antisémitisme comme « victimisation performative » dans les discours anti-pass sanitaire : analyse des modalités de construction d'un récit victimaire dans les commentaires des internautes sur les réseaux sociaux

La pandémie de la Covid-19 a eu un effet général d'amplificateur sur la désinformation et les discours de haine. On observe dans ce contexte une réactivation de l'antisémitisme, usant d'une rhétorique complotiste et se greffant sur des topoï anciens, tel que le Juif empoisonneur de puits ou le Juif capitaliste contrôlant les industries pharmaceutiques. Mais l'opposition au Pass Sanitaire a mobilisé une forme plus subtile et insidieuse d'antisémitisme. La trivialisatation de l'extermination des Juifs par les références au nazisme et à la Shoah n'a rien d'inédit, mais s'est considérablement massifiée. La question rhétorique « Qui ? », figurant sur une pancarte brandie par une militante d'extrême-droite à Metz, remet en circulation une interprétation conspirationniste de la crise sanitaire. Mais le plus significatif est la façon dont les manifestations anti-pass sanitaire ont fait basculer l'antisémitisme dans un nouveau régime de visibilité. Auparavant marginaux, confinés à des groupuscules radicaux, ces discours investissent désormais un espace médiatique et politique de plus en plus central. Ce constat nous a guidé dans nos choix méthodologiques : le corpus textuel comprend environ 4200 commentaires d'internautes issus des pages officielles Facebook et Twitter de 12 médias mainstream français, collectés entre août et octobre 2021. Notre approche s'inscrit dans une démarche mixte quantitative-qualitative, qui vise à cerner les singularités et la complexité du discours antisémite à la fois dans sa dimension conceptuelle et dans sa dimension linguistique. Guidé par le principe de triangulation, notre « boîte à outils » méthodologique sera résolument interdisciplinaire. Il s'agit non seulement de croiser et faire dialoguer les disciplines – histoire, sociologie, études linguistiques, humanités numériques – mais aussi les échelles d'analyse. Au niveau macro, nous tenterons de restituer une épaisseur historique et idéologique aux stéréotypes, topoï et schémas d'argumentation antisémites identifiés dans le discours des internautes. Le registre victimaire a toujours été l'un des ressorts discursifs de l'antisémitisme, qui se démarque justement d'autres formes de racisme par le fait qu'il fonctionne comme un simulacre de critique – ou comme une critique fétichisée, pour reprendre l'expression de Moshe Postone (2006) – du pouvoir et des structures de domination. De ce fait, l'antisémitisme peut être situé dans le champ des *connaissances stigmatisées*, dans le sens donné par

Michael Barkun (2015) : il s'auto-définit en opposition aux discours dominants et institutionnels, puisant sa légitimité justement dans son exclusion de l'espace discursif « mainstream ». La crise multiforme causée par la pandémie de Covid-19 a exacerbé cette défiance et a permis à l'antisémitisme de se greffer sur d'autres discours protestataires. Au niveau micro, nous allons placer la focale sur les dispositifs pragmatiques-stylistiques tels que la métaphore, le sarcasme, l'implicature, les questions rhétoriques, les différents actes de langage, la multiplication des instances d'énonciation, les stratégies de présentation positive de soi / négative de l'Autre, etc. Nous espérons ainsi éclairer à la fois les éléments de continuité et les mutations de l'antisémitisme contemporain, en relançant la réflexion sur la synergie – très préoccupante dans un contexte d'une montée généralisée de la défiance envers les institutions – entre discours antisémites et discours antisystème.

Sectionn 7 : Le discours de haine en français : manifestations verbales dans les médias sociaux

Bibliographie

- Guerin, Cécile; Fourel, Zoé et Gatewood, Cooper. 2021. *La pandémie de COVID-19: terreau fertile de la haine en ligne*. Londres: Institute for Strategic Dialog. En ligne: <https://www.isdglobal.org/wp-content/uploads/2021/04/20210329-ISD-US-Embassy-Briefing-II-V8.pdf>
- Geisser, Vincent. 2020. « L'hygiéno-nationalisme, remède miracle à la pandémie ? Populismes, racismes et complotismes autour du Covid-19 ». *Migrations Société* 2/2020 (no. 180)
- Postone, Moishe. 2006. « History and helplessness: Mass mobilization and contemporary forms of anticapitalism ». *Public Culture* 18 (1)
- Barkun, Michael. 2015. « Conspiracy theories as stigmatized knowledge ». *Diogenes* 62 (3-4)
- Laurent, Samuel et Audureau, William. 10 août 2021. « 'Mais qui ?', de la blague virale au slogan antisémite ». *Le Monde*. En ligne : https://www.lemonde.fr/societe/article/2021/08/10/mais-qui-de-la-blaque-virale-au-slogan-antisemite_6091086_3224.html