

## Fabien Conord

Université Clermont Auvergne

[fabien.conord@uca.fr](mailto:fabien.conord@uca.fr)

### **Le choc de la mondialisation chez les paysans français : échos littéraires**

Les années 1990 correspondent tout à la fois à de profondes réformes agricoles, avec notamment la mise en place de la « nouvelle PAC » (Politique Agricole Commune) en 1992, à des accords commerciaux importants à l'échelle mondiale (l'Uruguay round, essentiellement en 1990-1992), à une diminution considérable du nombre d'exploitants agricoles en France et à une vogue du roman de terroir, veine littéraire qui exploite la nostalgie des Français pour leur passé paysan. Celle-ci est notamment exprimée à travers les œuvres de l'École de Brive, à laquelle appartient Claude Michelet. Celui-ci partage avec Georges Coulonges plusieurs traits communs. Les deux romanciers rencontrent un important succès depuis les années 1980 (durant lesquelles une partie de leurs livres sont adaptés à l'écran). Ils publient tous deux dans la décennie 1990 des romans qui mettent en scène les conséquences de la mondialisation économique et des réformes agricoles (notamment celle de la PAC) sur les paysans français et les réactions de ceux-ci face à cette situation nouvelle. L'étude portera principalement sur les trois romans qui consacrent le plus de place à ces dimensions internationales dans leurs perceptions culturelles, leur lisibilité politique, leurs enjeux économiques et sociaux, à savoir *Les terres gelées* (1993) de Georges Coulonges et les deux derniers volumes de la série de Claude Michelet inaugurée par *Les grives aux loups* et *Les palombes ne passeront plus*, en l'occurrence *L'appel des engoulevants* (1990) et *La terre des Vialhe* (1998). Replacer ces œuvres dans le contexte des années 1990 et les analyser de manière comparée permet de confronter le regard porté sur ces mutations par deux auteurs de sensibilités politiques différentes (l'un communiste, l'autre gaulliste), de chercher à déceler si un type littéraire de l'agriculteur moderne se dégage de ces textes et enfin de comprendre l'ampleur de l'impact civilisationnel de ces bouleversements économiques sur la société française et la manière dont elle se représente.

#### **Sektion / Section**

3: Pop. Littérature. Culture. La France et l'Europe dans les années 1990

**Bibliographie:**

*Crises et mutations des agricultures de montagne*, Clermont-Ferrand, CERAMAC-Presses Universitaires Blaise-Pascal, 2003.

Eric Fottorino, *J'ai vu la fin des paysans*, Paris, Denoël, 2015.

*L'École de Brive: son histoire, ses acteurs*, Paris : Robert Laffont, 1996.

Guy Legras, L'Uruguay round et la réforme de la PAC. *Politique étrangère*, 1993, 582. 325-331.

# Alex Demeulenaere

Universität Trier

[demeulen@uni-trier.de](mailto:demeulen@uni-trier.de)

## Didier Daeninckx, enquêteur de la culture populaire

L'œuvre de l'auteur Didier Daeninckx s'étend sur plus de trois décennies, avec une multitude de romans, d'adaptations, de nouvelles, etc. Nous allons focaliser sa production au tournant des années 1990, qui est marquée par la fin du cycle de roman policiers consacrés à l'inspecteur Cadin et par l'ouverture sur de nouveaux genres (la nouvelle par exemple) et de nouveaux thèmes (la culture coloniale par exemple). Même si Daeninckx n'est pas un représentant iconique de la culture pop à cette époque, il joue néanmoins un rôle important dans l'émergence de la culture populaire dans le paysage littéraire et plus largement culturel français et ce de trois façons différentes.

Du point de vue générique, Daeninckx contribue à donner au genre du roman policier, souvent qualifié de paralittérature, de littérature populaire ou de littérature de masse, une nouvelle impulsion. En s'éloignant du roman à énigme qui caractérise les œuvres d'Agatha Christie ou de Gaston Leroux et en reprenant et élaborant la veine plus sombre du roman noir élaborée par les romanciers américains (Hammet, Chandler) et, dans le domaine francophone, par Georges Simenon, Daeninckx écrit ses romans policiers dans une tonalité plus réaliste. Ceci lui permet d'inscrire les enquêtes du commissaire Cadin dans un contexte culturel (populaire) contemporain, marqué par les caractéristiques aussi bien positives que négatives de la société de consommation.

A travers cette approche réaliste contemporaine du roman policier, Daeninckx opère souvent un travail de mémoire, puisque l'enquête policière ne découvre pas seulement les raisons et les responsabilités d'un crime individuel. Celui-ci n'est souvent que le symptôme d'une histoire politique, sociale et culturelle plus large avec des implications plus profondes. Si Daeninckx peut de la sorte viser et dénoncer les silences politiques persistants au sujet de la collaboration ou de la colonisation, il veut aussi écrire une culture (de front) populaire, ouvrière, socialiste ou communiste, en voie de disparition. A travers les enquêtes policières, ce sont des usages, des paroles et des quartiers populaires qui sont redécouverts.

Pour finir, la contribution de Daeninckx à la culture pop consiste à ouvrir son œuvre à des adaptations dans des supports caractéristiques de cette culture. Il n'a pas pour but d'enfermer le roman policier dans une logique de recherche de capital symbolique au sein du champ de la production restreinte et soutient volontiers des adaptations de son œuvre au cinéma, à la

radio ou dans des bandes dessinées. De la sorte, il contribue à y développer la fonction critique typique de son œuvre.

## **Sektion / Section**

3: Pop. Littérature. Culture. La France et l'Europe dans les années 1990

## **Bibliographie**

- Daeninckx, Didier. 1984. *Meurtres pour mémoire*. Paris : Gallimard.  
Daeninckx, Didier. 1984. *Le Géant inachevé*. Paris : Gallimard.  
Daeninckx, Didier. 1985. *Le Der des ders*. Paris : Gallimard.  
Daeninckx, Didier. 1989. *La Mort n'oublie personne*. Paris : Gallimard.  
Daeninckx, Didier. 1992. *Hors-limites*. Paris : Julliard.  
Daeninckx, Didier. 1992. *Zapping*. Paris : Gallimard.

# **Torsten Dörflinger**

Johannes Gutenberg-Universität Mainz

[doerflin@uni-mainz.de](mailto:doerflin@uni-mainz.de)

## **Die Wiederentdeckung des Anderen: Die 1990er-Jahre als Ausgangspunkt (neuer) deutsch-französischer Erinnerungs- und Gedenkkultur**

Obwohl im südfranzösischen Küstenort Sanary-sur-Mer zahlreiche deutsche und österreichische Schriftsteller und Künstler Zuflucht vor den Schrecken des heimatischen Naziregimes gesucht hatten – das „aufgezwungene Paradies“ in den Worten Ludwig Marcuses –, sollte es noch bis zum Jahr 1987 dauern, bis eine Gedenktafel an ihr Schicksal erinnerte. Und erst zu Beginn des neuen Jahrtausends wurde dieser Personengruppe – unter ihnen beispielsweise Heinrich und Thomas Mann, Ernst Bloch, Alfred Kerr oder Anette Kolb – und ihrem weiteren Verbleib auch in Buchform gedacht.

Der Umgang von Sanary-sur-Mer mit dieser besonderen deutsch-französischen Geschichte steht hierbei exemplarisch für eine sich verändernde Erinnerungs- und Gedenkkultur, die ihren Ursprung im letzten Jahrzehnt des 20. Jahrhunderts hatte. Aus französischer Perspektive war ein Ausgangspunkt hierfür unter anderem das Eingeständnis des damaligen Staatspräsidenten Jacques Chirac im Jahre 1995, dass Vichy und die Kollaboration Frankreichs mit Nazideutschlands nicht länger geleugnet werden könnten. Das Bewusstsein um das Ableben der Zeitgenossenschaft führte in gleicher Weise in Deutschland spätestens Ende der 1990er-Jahre zu einer neuerlichen Beschäftigung mit der Zeit des Dritten Reiches – weniger konfrontativ als noch in der akademisch-feuilletonistischen Auseinandersetzung im sogenannten Historikerstreit zehn Jahre zuvor, sondern verstärkt mit dem Blick auf die Nachbarländer sowie unter Einbeziehung individueller Erfahrungen. Viele der Ergebnisse und Initiativen dieser Neuausrichtung in der Erinnerungs- und Gedenkpolitik der beiden Länder sollten erst zu Beginn des 21. Jahrhunderts im eigentlichen Sinne des Wortes „sichtbar“ werden – zweifellos hatten sie ihren Ursprung jedoch in der häufig wenig wahrgenommenen sich verändernden Diskurslandschaft der 1990er-Jahre in Frankreich wie in Deutschland.

### **Sektion / Section**

3: Pop. Littérature. Culture. La France et l'Europe dans les années 1990

## Literaturverzeichnis / Bibliographie

- François, Étienne & Schulze, Hagen (Hrsg.). 2008. *Deutsche Erinnerungsorte*. München : C. H. Beck.
- Flügge, Manfred. 2008. *Das flüchtige Paradies. Künstler an der Côte d'Azur*. Berlin : Aufbau.
- Leggewie, Claus. 2011. *Der Kampf um die europäische Erinnerung*. München : C. H. Beck.
- Nieradka, Magali Laure. 2010. *'Die Hauptstadt der deutschen Literatur'. Sanary-sur-Mer als Ort des Exils deutschsprachiger Schriftsteller*. Göttingen : V & R Unipress.
- Nora, Pierre. 1998. *Zwischen Geschichte und Gedächtnis*. Frankfurt : Fischer.

# Gerhild Fuchs

Universität Innsbruck

[Gerhild.Fuchs@uibk.ac.at](mailto:Gerhild.Fuchs@uibk.ac.at)

## **Modellierungen des Weiblichen und des Transhumanen in den Science-Fiction-Filmen von Luc Besson (*Le cinquième élément*, 1997) und Jean-Pierre Jeunet (*Alien: Resurrection*, 1997)**

Eine erste, grundlegende Gemeinsamkeit der beiden im Jahr 1997 erschienenen Science-Fiction-Filme *Le cinquième élément* von Luc Besson und *Alien: Resurrection* von Jean-Pierre Jeunet kann an der Tatsache festgemacht werden, dass ihre Bildersprache – wenngleich schrill-bunt im ersten Fall und endzeithaft-düster im zweiten – deutlich von Trends und Subkulturen der 1980er/90er Jahre beeinflusst ist, insbesondere vom Cyberpunk als neuer Richtung der Science Fiction, die sich an Videospiegellogik, Robotik und Transhumanismus orientiert, sowie von einer speziell bei Besson stark ausgeprägten, aber durchaus auch in Jeunets *Alien*-Sequel aufzuspürenden queeren Ästhetik. Auch auf inhaltlicher Ebene spielen in beiden Filmen Erscheinungsformen von Weiblichkeit, die (im weitesten, auch transhumanen Sinn) als Cross-Identitäten aufgefasst werden können, eine zentrale Rolle: Seien es Leeloo, das perfekte Wesen aus dem All, oder die ‚blaue Sängerin‘ bei Besson, seien es die durch Alien-Gene zur Kampfmaschine transformierte Ripley oder die erstaunlich humane und fragile Androidin Call bei Jeunet. Diese Aspekte der beiden Filme sollen vor dem Hintergrund von einschlägigen Gender- und Medientheorien miteinander, sowie punktuell auch mit weiteren Filmen der beiden Regisseure in Beziehung gesetzt und in den populärkulturellen Kontext der 1990er-Jahre gestellt werden.

### **Sektion / Section**

3: Pop. Littérature. Culture. La France et l'Europe dans les années 1990

## **Julien Jeusette**

Università degli Studi di Milano

[julienjeusette@hotmail.com](mailto:julienjeusette@hotmail.com)

### **Nouvelles politiques du formalisme. Manuel Joseph, Jacques-Henri Michot et les années 1990**

On a souvent répété que les rapports de la littérature au réel étaient reconfigurés à la fin XXe siècle : la littérature tend alors à se détourner d'elle-même et à se penser à nouveau en interaction avec le monde. Cependant, si la critique part habituellement du principe selon lequel cette reconfiguration implique un « retour au récit » (Demanze, 2008) et conduit les auteurs à « romp[re] avec le formalisme » (Gefen, 2017), plusieurs écrivains ouvrent une troisième voie au cours des années 1990 : la tentative d'avoir prise sur le monde s'y opère par le biais de l'expérimentation formelle. Sans revendiquer leur appartenance à une avant-garde établie, Jacques-Henri Michot et Manuel Joseph partent du constat selon lequel la langue commune est un instrument de domination, et conçoivent la littérature comme une arme pour y résister. Il s'agira ici d'étudier la manière dont *Heroes are heroes are heroes* (1994) et *Un ABC de la Barbarie* (1998) proposent un retour au politique par le biais d'un formalisme radical – et ouvrent ainsi la voie à une tendance qui n'a fait que s'amplifier depuis, de Nathalie Quintane à Sandra Lucbert.

#### **Sektion / Section**

3: Pop. Littérature. Culture. La France et l'Europe dans les années 1990



## Joris Lehnert

Universität Rostock / Université de Rostock

[joris.lehnert@uni-rostock.de](mailto:joris.lehnert@uni-rostock.de)

### **(Agri)Kultur : Millau, 12. August 1999. Funktionen, Wahrnehmungen und Erinnerungen des „Abbaus“ einer Mc Donald's-Filiale in Millau: Zwischen dem Ende einer landwirtschaftlich geprägten Welt und der Politisierung der „(agri)kulturellen“ Frage im französischen und im globalen Kontext (1999-2019)**

In Carole Benaiteaus und François Cussets zusammengetragenen Chronologie in *Une histoire (critique) des années 1990* (La Découverte, 2020) werden die Proteste gegen die Welthandelsorganisation in Seattle zwar aufgelistet, ein früheres Ereignis des gleichen Jahres 1999 bleibt allerdings unerwähnt: die „démontage“ (Abbau) einer Mc Donald's-Filiale in der französischen Stadt Millau am 12. August – und das obwohl die protestarische Botschaft derselben altermondialistischen Argumentationslinie einzuordnen ist und die am 12. August in Millau aktive Bauerngewerkschaft *Confédération paysanne* auch eine der beteiligten Organisationen in Seattle war.

„Millau“ stellt dennoch ein zentrales kulturelles, politisches und soziales Ereignis dar, in dem es die Grenzziehung zwischen einer Vorzeit und einer Folgezeit (einem Davor und einem Danach) definiert. Das Ereignis „fand nicht nur statt“, es produzierte vielmehr Verhältnisse und schuf Interaktionen, Konfrontationen usw. (S. Farges 2002). Durch seinen medialen Diskurs wurde es wiederum selbst erschaffen und gefestigt. Die eigentliche Gründung des Ereignisses bildet also seine mediale Darstellung und Verbreitung.

Im Rahmen dieses Beitrags soll es also darum gehen, sowohl diese Produktion als auch Gründung zu erläutern und einzuordnen: Der „Abbau“ von Millau ist der kurzen Schilderung zufolge ein inszeniertes und mediatisiertes Ereignis, das eine soziale, kulturelle und politische Zäsur kennzeichnet. Mit ihm nähern wir uns nicht nur dem zeitlichen Ende des untersuchten Jahrzehnts an, es eröffnet auch eine vielschichtige neue Ära: neue Formen des sozialen Protests und Engagements, ein neues Verhältnis zur Nahrungsmittelproduktion, zur Landwirtschaft und ihrer Wahrnehmung usw. Gleichzeitig geht das Ereignis selbst allerdings in den strukturellen, langfristigen Strukturen, die ihm vorausgingen und es ebenso auslösten, unter: „*la nouveauté n'est pas si nouvelle, le surgissement s'inscrit dans une perspective historique, une tradition culturelle, une logique sociale*“ (Bensa & Fassin 2002). Die aber mit der Folgezeit verbundene Erinnerung(skultur) gibt ihm die signifikante Ausdrucksstärke. So

kann man in einem 2017 erschienenen Ausgabe der von der *Confédération paysanne* herausgegebenen Zeitschrift *Campagnes solidaires* über zwei junge BäuerInnen lesen, dass sie „*trop jeunes pour se souvenir du démontage du Mac Do de Millau en 1999*“ waren. Worum es dabei geht, steht dank der erfolgreichen Überlieferung des Millauer Gründungsmythos dennoch außer Frage.

Ziel dieses Vortrags ist, die von Bauern mit ihrem medialen, symbolischen und heroischen (Muzet 2007) Hauptprotagonisten José Bové zusammen mit der *Confédération paysanne* initiierte kollektive Aktion am 12. August 1999 als Schwellenzeit zwischen dem Ende einer klassischen alten bäuerlichen (i.S.v. einer von kleinen landwirtschaftlichen und selbstständigen Produktionseinheiten geprägten) Welt und der Politisierung der „(agri)kulturellen“ Frage im französischen sowie im globalen Kontext zu untersuchen. Es wird also darum gehen, die Aktion im (agri)kulturellen, politischen und sozialen Kontext der 1990er Jahre Frankreichs einzuordnen, um deren Funktionen sowie die mediale Wahrnehmung und Erinnerung anlässlich des zwanzigjährigen Jahrestags vom „Abbau“ des Mac Donald's zu erläutern.

## **Sektion / Section**

3: Pop. Littérature. Culture. La France et l'Europe dans les années 1990

## **Literaturverzeichnis / Bibliographie**

- Agrikoliansky, Éric. 2005. *L'altermondialisme en France : la longue histoire d'une nouvelle cause*. Paris : Flammarion.
- Bensa Alban & Eric Fassin. 2002. Les sciences sociales face à l'événement. *Terrain. Anthropologie et sciences humaines* 38, 5-20.
- Beyeler, Michelle. 2013. *Was bewirkt Globalisierungskritik?: Protestkampagnen gegen die Welthandelsorganisation und das Weltwirtschaftsforum*. Frankfurt/Main: Campus Verlag.
- Bivar, Venus & Tamara L. Whited. 2020. Industrial French food and its critics. *Modern & Contemporary France*, 28:2, 129-139.
- Bourad, Aïcha. 2017. Le phénomène José Bové ou la fabrique sociale d'un « miracle politique. » *Sociétés contemporaines* 2 (N° 106), 45-72.
- Bourad, Aïcha. 2016. Des pages « éco » aux pages « société ». La médiatisation de la confédération paysanne dans la presse nationale. *Études rurales* 2 (n° 198), 133-154.
- Cusset, François (ed.). 2020. *Une histoire (critique) des années 1990*. Paris : La Découverte.
- uclos, Nathalie (ed.). 2006. *Un nouveau radicalisme agricole ?* Paris : Presses de Sciences Po.
- Doidy, Eric & Matthieu Gateau (ed.). 2019. *Reprendre la terre : agriculture et critique sociale*, Nancy : Kairos.
- Farge, Arlette. 2002. Penser et définir l'événement en histoire. Approche des situations et des acteurs sociaux. *Terrain. Anthropologie et sciences humaines* 38, 2002, 67-78.
- Fougier, Eddy (ed.). 2002. *La contestation de la mondialisation : une nouvelle exception française ?* Paris : IRIS.

- Heller, Chaia. 2013. *Food, Farms, and Solidarity. French Farmers Challenge Industrial Agriculture and Genetically Modified Crops*. Durham: Duke University Press.
- Hervieu, Bertrand & Nonna Mayer (ed.). 2010. *Les mondes agricoles en politique: De la fin des paysans au retour de la question agricole*. Paris : Presses de la Fondation nationale des sciences politiques.
- Kuisel, Richard F. 2011. *The French Way. How France Embraced and Rejected American Values and Power*. Princeton University Press.
- Lebovics, Herman. 2004. *Bringing the Empire back home: France in the global age*. Durham: Duke University Press.
- Lemaire, Ton. 2002. The taste of the Local. The Global Alienation of Food and the Peasant Rebellion in France, in D. Kooiman, A. Koster, P.G.S.M. Smets, L.B. Venema (ed.), *Conflict in a Globalising World: Studies in Honour of Peter Kloos*, Van Gorcum, 197-210.
- Lemke, Harald. 2012. *Politik des Essens*. Bielefeld: transcript Verlag.
- Lyautey, Margaux, Léna Humbert & Christophe Bonneuil (ed.). 2021. *Histoire des modernisations agricoles au XXe siècle*. Rennes : Presses Universitaires de Rennes.
- Martin, Jean-Philippe. 2005. *Histoire de la nouvelle gauche paysanne. Des contestations des années 1960 à la Confédération paysanne*. Paris : La Découverte.
- Muzet, Denis. 2007. *La croyance et la conviction. Les nouvelles armes du politique*. Paris: Éditions de l'Aube.
- Northcutt, Wayne. 2003. José Bové vs. McDonald's: The Making of a National Hero in the French Anti-Globalization Movement. *Journal of the Western Society for French History* Volume 31.
- Poole, Benjamin. 2020. French fast food and the myth of Americanisation. *Modern & Contemporary France* Vol. 28, N°2, 141-156.
- Pourquery, Didier. 2019. *Une histoire de hamburger-frites*. Paris : Robert Laffont.
- Roullaud, Élise. 2017. *Contester l'Europe agricole : la Confédération paysanne à l'épreuve de la PAC*. Lyon: Presses universitaires de Lyon.
- Terral, Pierre-Marie. 2011. *Larzac : De la lutte paysanne à l'altermondialisme*. Toulouse : Privat.
- Tournès, Ludovic. 2020. *Américanisation. Une histoire mondiale (XVIIIe-XXIe siècle)*. Paris: Fayard.
- Waters, Sarah. 2010. Globalization, the Confédération paysanne, and Symbolic Power. *French Politics, Culture & Society* Vol. 28, N° 2, 96-117.
- Waters, Sarah. 2014. Symbolic Power and the French Paysants, in Didier Chabanet, Frédéric Royall (ed.), *From Silence to Protest: International Perspectives on Weakly Resourced Groups*, Routledge, 37-52.

## Marc, Isabelle

Universidad Complutense de Madrid / USIAS (Institut d'Études Avancées Université de Strasbourg)

[imarc@ucm.es](mailto:imarc@ucm.es)

### **On a tous quelque chose de « Désenchantée » : l'esthétique pop d'un hit transgénérationnel**

En presque quarante ans de carrière, Mylène Farmer, la diva secrète de la pop française, aurait vendu une vingtaine de millions d'albums et de singles et plus de deux millions de places pour ses concerts en France, Belgique, Russie et Biélorussie. Si elle n'est peut-être pas l'artiste féminine la plus vendue – ce statut reviendrait à Sheila – elle est, sans doute, une figure de référence dans le paysage musical et médiatique français, qui a suscité la dévotion de millions de fans et des gags mémorables chez les humoristes mais qui a beaucoup moins intéressé la critique dite « sérieuse ». Or, son succès indéniable et durable est le fruit d'un travail et commercial et esthétique qui a fait ses preuves et que nous essaierons ici de décrire à partir d'une brève analyse de « Désenchantée ».

« Désenchantée », sorti en 1991 dans l'album *L'Autre*, est sans doute le titre emblématique, incontournable, dans la carrière de Mylène Farmer : numéro un en France pendant neuf semaines, c'est aussi la chanson qui a le mieux marché à l'international et qui est interprétée à l'occasion de tous les concerts. Véritable tube, « vers d'oreille » transgénérationnel, que les plus jeunes auront peut-être connu d'abord dans la reprise disco de Kate Ryan ou dans la très récente version acoustique de Pomme, « Désenchantée » est cet air entraînant et ces paroles un peu absurdes que nous avons tous chantés à tue-tête dans une soirée ou fredonnés plus ou moins timidement un matin lorsqu'il sonnait sur Nostalgie.

Or, qu'il y a-t-il dans cette chanson capable de séduire les auditeurs plus ou moins distraits tout comme les véritables fans ? Quels sont les ressorts expressifs qui ont fait de « Désenchantée » un véritable hymne intime pour beaucoup d'entre nous (Szendy 2008) mais aussi un hymne collectif et transgénérationnel ? Dans ce travail, j'analyserai premièrement les différents mécanismes expressifs de la chanson et du clip contribuant à la création d'un sens ambivalent, frôlant l'oxymore entre le rythme dansant et les paroles nihilistes. Deuxièmement, j'étudierai « Désenchantée » dans le contexte culturel et social de la France des années 1990, qu'elle annonce à la fois comme le constat d'un échec et comme les prémices d'une nouvelle ère. Enfin, j'essaierai de présenter les lignes générales de l'esthétique Mylène Farmer, définie comme esthétique pop par excellence, comme l'alchimie mystérieuse, et capricieuse, capable de rassembler un public majoritaire autour d'un objet à la fois banal et irrésistible (Frith 2001, Gayraud 2018).

## **Sektion / Section**

3: Pop. Littérature. Culture. La France et l'Europe dans les années 1990

## **Bibliographie**

- Gayraud, Agnès. 2018. *Dialectique de la pop*. Paris : La Découverte.
- Szendy, Peter. 2008. *Tubes. La philosophie dans le juke-box*. Paris : Les éditions de Minuit.
- Frith, Simon. 2001. 2001) "Pop Music", in Frith, S., Straw, W. and Street, J. (éds), *The Cambridge Companion to Pop and Rock*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 93–108.

# Timo Obergöker

University of Chester, UK

[t.obergoeker@chester.ac.uk](mailto:t.obergoeker@chester.ac.uk)

## La nouvelle scène française entre 1995 et 2002.

### Sociologie d'un nouveau genre musical

A partir des années 1992 émerge un nouveau type de chanson française qui va bien acquérir son autonomie par rapport à la « variété française » traditionnelle. Initialement boudée par les radios traditionnels, la nouvelle scène française va rapidement gagner en visibilité. Initiée par des chanteurs comme Dominique A et Miossec, au milieu des années 1990, d'autres voix y seront vite intégrées : Vincent Delerm, Keren Ann, Benjamin Biolay, Bénabar pour n'en mentionner que quelques-uns. Mon intervention tentera de comprendre les raisons objectives ayant permis à cette génération musicale de naître : Loi Toubon, Grève de 1995, parisisanisme, nouvelles formes d'expression littéraire, nouvelles formes de mémoire générationnelle. Elle s'inscrit ainsi sur un questionnement plus récent autour de l'archipel français, notion forgée par le politologue Jérôme Fourquet.

#### Sektion / Section

3: Pop. Littérature. Culture. La France et l'Europe dans les années 1990

#### Bibliographie

- Cusset, François. 2006. *La décennie. Le cauchemar des années 1980*. Paris : La Découverte.
- Ebert, Juliane. 2020. *Das französische Chanson*, Berlin : De Gruyter.
- Fourquet, Jérôme. 2020. *L'Archipel français. Naissance d'une nation multiple et divisée*. Paris : Seuil.
- Obergöker, Timo. 2008. Le fait d'être prof de français. Réflexions sur l'univers littéraire de Vincent Delerm. Timo Obergöker/Isabelle Enderlein (ed.). *La chanson française depuis 1945. Intertextualité et intermédialité*. München : Meidenbauer, 113-127.

# Jan Rhein

Europa-Universität Flensburg

[Jan.rhein@uni-flensburg.de](mailto:Jan.rhein@uni-flensburg.de)

## Zur Rezeption des amerikanischen Independent-Kinos im Frankreich der 1990er Jahre

Trotz Leos Carax (*Les amants du Pont-Neuf*, 1991), Luc Besson (*Nikita*, 1990), Jeunet/Caro (*Delicatessen*, 1991), Patrice Chéreau (*La Reine Margot*, 1994), Mathieu Kassovitz (*La Haine*, 1995), Olivier Assayas (*Irma Vep*, 1996) – in französischen Film-Kanon-Listen (cf. *Premiere* 2019) zeigt sich für die 1990er Jahre eine Besonderheit: Im Vergleich zu den 1980er Jahren und den 2000er Jahren sind unterdurchschnittlich wenige französische Produktionen, dafür überdurchschnittlich viele US-amerikanische Filme in Erinnerung geblieben. Dies stützt die These, die 1990er Jahre seien auch in filmischer Hinsicht ein „Schwellen-Jahrzehnt“, in welchem die (Post-) *nouvelle vague*-Generation schon längst kanonisiert war (etwa Bertrand Tavernier, Claude Chabrol, Agnès Varda, Louis Malle, Eric Rohmer, Alain Resnais, Claude Sautet) und nicht mehr stilprägend wirkte, eine jüngere Generation späterer Erfolgsregisseur\*innen ihre großen Erfolge noch vor sich hatte – und bevor *Amélie Poulain* (2001) das Licht der Leinwand erblickte.

Zweifelsohne war es hingegen (v.a. für das Genre- und Independent-)Kino aus den USA ein starkes Jahrzehnt; man denke etwa an *Thelma and Louise* (1991), *The Silence of the Lambs* (1991), *Clerks* (1994), *The Usual Suspects* (1995), *Kids* (1995), *Seven* (1996), *Dead Man* (1996), *Scream* (1997), *Lost Highway* (1997), *The Big Lebowski* (1998), *Fight Club* (1999) - und ganz besonders an Quentin Tarantino, dessen in Cannes uraufgeführte (*Reservoir Dogs*, 1992) und ausgezeichnete (*Pulp Fiction*, 1994) Filme auch in Frankreich umgehend als Marksteine eines neuen „Maverick“-Kinos (cf. Andrew 1998) identifiziert wurden – so wurde Tarantino u.a. als Erbe Jean-Luc Godards und „chef de file“ einer Strömung bezeichnet, zu der auch „Luc Besson et la bande de *C'est arrivé près de chez vous*“ gezählt wurden (cf. *Premiere* 2019: 94).

Ausgehend von diesen Beobachtungen versucht der Beitrag einen Überblick über die zeitgenössische (anhand von Presserevue) und retrospektive (anhand von Filmgeschichten und Kanon-Listen) Rezeption des amerikanischen Independent-Kinos durch die französische Filmkritik. Ein besonderes Augenmerk gilt dabei der Frage, wie dieses junge Hollywoodkino zu einheimischen Produktionen und der Lage des französischen Kinos in Bezug gesetzt wurde und wird.

## **Sektion / Section**

3: Pop. Littérature. Culture. La France et l'Europe dans les années 1990

## **Literaturverzeichnis**

Andrew, Geoff. 1998. *Stranger Than Paradise: Maverick Film-makers in Recent American Cinema*. London : Prion Books.

Redaction Premiere. 2019. Nos 500 Films pour 500 numéros. *Premiere Hors-série*.



## **Marcel Vejmelka**

Johannes Gutenberg-Universität Mainz / Germersheim

[vejmelka@uni-mainz.de](mailto:vejmelka@uni-mainz.de)

### **« French House, French Hype, French Touch » – Ausprägungen und Auswirkungen der französischen elektronischen Musik der 1990er Jahre**

Im Verlauf der 1990er Jahren findet in Frankreich im Bereich der elektronischen Musik eine Entwicklung statt, mit der das Land erstmalig zu einem bedeutenden Standort auf der popmusikalischen Weltkarte. Mit dem Aufkommen von DJs und Produzenten wie La Funk Mob, Motorbass, Étienne de Crécy, St Germain oder Laurent Garnier, mit Labels wie FNAC Music Dance Division, F Communications oder Yellow Productions und nicht zuletzt mit den international nochmals prägenderen Duos Air und Daft Punk reiht sich Paris neben Chicago, Detroit und Berlin in die Spitzengruppe der Städte ein, in denen die Avantgarden der elektronischen Musik in den Traditionslinien von House und Techno beheimatet sind.

Das Etikett « French » wird schnell zu einer Art Qualitätssiegel in der internationalen Wahrnehmung, die dazu geprägten und in Zirkulation gebrachten Begriffe wie « French House » werden fast umgehend auch im negativen Sinne eines « French Hype » gedeutet und als Kommerzialisierung und Ausverkauf einer ursprünglich im « Underground » angesiedelten Musik und Szene kritisiert. Zugleich aber wird dieser sehr heterogenen und vielseitigen Musik in ihrer Wahrnehmung und Rezeption einer « französische Note » zugeschrieben, die schwer greifbar bleibt, aber kontinuierlich präsent ist und sich verfestigt.

In diesem Sinne wirkt die Bezeichnung « French Touch » im Rückblick sogar wie die Chiffre eines modernen Mythos im Sinne Roland Barthes', dem in diesem Vortrag nachgegangen werden soll. Elemente dieser immer wieder beschworenen « Frenchness » lassen sich in der Musik, der visuellen Ästhetik der Künstler, Plattencovers, Videoclips usw. der 1990er Jahre identifizieren und welche Wechselwirkungen zwischen der Musik und dem popmusikalischen Diskurs lassen sich feststellen? Und welche Spuren dieser kurzen Phase intensivster Produktion und Innovation sind aus heutiger Sicht in einem globalen popkulturellen Zusammenhang erkennbar?

#### **Sektion / Section**

3: Pop. Littérature. Culture. La France et l'Europe dans les années 1990

## Literaturverzeichnis / Bibliographie

- Barthes, Roland. 1957. *Mythologies*. Paris : Éditions du Seuil.
- Blanc-Francard, Hubert. 2021. *BoomBass. Une histoire de la French touch*. Paris : Éditions Léo Scheer.
- Garnier, Laurent, David Brun-Lambert. 2013. *Électrochoc. L'intégrale, 1987-2013*. Paris : Flammarion.
- Gastaut, Amélie (ed.). 2012. *French touch : graphisme, vidéo, électro*. Paris : Les Arts Décoratifs.
- Goujon, Michel, Camille Goujon, Yves Bigot. 2020. *Daft Punk incognito*. Paris : L'Archipel.
- James, Martin. 2003. *French Connections. From discothèque to discovery*. London : Sanctuary.
- Jourdain, Stéphane. 2015. *French Touch – une épopée électro*. Bègles : Le Castor Astral.
- Marc, Isabelle. 2020. Around the world: France's new popular music diplomacy. *Modern & Contemporary France* 28(3). 253–270. DOI: 10.1080/09639489.2019.1682533.
- Schütz, Violaine. 2014. *Daft Punk. Humains après tout*. Rosières-en-Haye : Camion blanc.