

Timo Obergöker¹, Marcel Vejmelka²

¹University of Chester, ²Johannes Gutenberg-Universität Mainz

vejmelka@uni-mainz.de, t.obergoeker@chester.ac.uk

Sektion 3

Pop. Kultur. Literatur.

Frankreich und Europa in den 1990er Jahren (1989–2001)

Do, 9.00	Alex Demeulenaere Universität Trier demeulen@uni-trier.de	Didier Daeninckx, enquêteur de la culture populaire
Do, 9.45	Julien Jeusette Università degli Studi di Milano julienjeusette@hotmail.com	Nouvelles politiques du formalisme. Manuel Joseph, Jacques-Henri Michot et les années 1990
Do 11.00	Jan Rhein Europa-Universität Flensburg jan.rhein@uni-flensburg.de	Zur Rezeption des amerikanischen Independent-Kinos im Frankreich der 1990er Jahre
Do 11.45	Gerhild Fuchs Universität Innsbruck Gerhild.Fuchs@uibk.ac.at	Modellierungen des Weiblichen und des Transhumanen in den Science-Fiction-Filmen von Luc Besson (<i>Le cinquième élément</i> , 1997) und Jean-Pierre Jeunet (<i>Alien: Resurrection</i> , 1997)
Fr 9.00	Torsten Dörflinger Johannes Gutenberg-Universität Mainz / Germersheim doerflin@uni-mainz.de	Die Wiederentdeckung des Anderen: Die 1990er-Jahre als Ausgangspunkt (neuer) deutsch-französischer Erinnerungs- und Gedenkkultur
Fr 9.45	Joris Lehnert Universität Rostock joris.lehnert@uni-rostock.de	(Agri)Kultur: Millau, 12. August 1999. Funktionen, Wahrnehmungen und Erinnerungen des „Abbaus“ einer Mc Donald’s-Filiale in Millau: Zwischen dem Ende einer landwirtschaftlich geprägten Welt und der Politisierung der „(agri)kulturellen“ Frage im französischen und im globalen Kontext (1999-2019)
Fr 11.00	Fabien Conord Université Clermont Auvergne Fabien.conord@uca.fr	Le choc de la mondialisation chez les paysans français. Échos littéraires
Fr 11.45	Marcel Vejmelka Johannes Gutenberg-Universität Mainz / Germersheim vejmelka@uni-mainz.de	« French House, French Hype, French Touch » – Ausprägungen und Auswirkungen der französischen elektronischen Musik der 1990er Jahre
Fr 14.30	Timo Obergöker University of Chester, UK t.obergoeker@chester.ac.uk	La nouvelle scène française entre 1995 et 2002. Sociologie d’un nouveau genre musical
Fr 15.15	Isabelle Marc Universidad Complutense de Madrid isabelle.marc@filol.ucm.es	On a tous quelque chose de « Désenchantée » : l’esthétique pop d’un hit transgénérationnel